



COMEX & COMMUN

Se lancer dans l'open source en 4 étapes¹

Préambule	2
La Fabrique n'a pas vocation à convaincre	3
Accompagner les pionniers	4
Annexe, Les supers pouvoirs des communs	6
Annexe, Qu'est ce qu'un Commun ?	7

¹ Fichier / COMEX et COMMUN



Préambule

Nous sommes en présence d'un écosystème large, formé d'une multitude d'acteurs hétérogènes, potentiellement concurrents mais également dépendant les uns des autres. Par ailleurs, de nouveaux acteurs mondiaux arrivent dans l'écosystème et enfin, la part de valeur portée par le numérique grandit. Tout ceci se passe dans un temps réduit au regard des capacités d'adaptation des outils industriels. Cet ensemble de contraintes pèse sur les acteurs individuellement et collectivement. Pour redonner des degrés de liberté, il est essentiel d'apporter des ressources utiles, ouvertes et manipulables aux entrepreneurs².

Ces ressources facilitent l'action d'intrapreneurs et l'entrée de petits acteurs qui les utilisent pour prototyper et tester leurs idées, elles réduisent également la charge pour un acteur pour maintenir une ressource (voir les [Annexes](#)). Elles jouent aussi un rôle collectif essentiel en amenant les acteurs à travailler ensemble et se voir progresser à travers la ressource. Il n'est plus nécessaire d'avoir un tiers, un donneur d'ordre puisque la ressource est utile, ouverte et documentée, elle se suffit à elle-même.

Face à l'ensemble des problèmes à résoudre, aux nombres d'acteurs en présence, la mise en œuvre de communs ([données](#), logiciels, matériels) n'est plus une option. Ce n'est pas non plus la réponse à tout, juste un nouveau mode d'agir dans l'incertitude et la complexité. Ceci doit être combiné avec des compétences individuelles et collectives nouvelles à développer pour pouvoir utiliser les communs, produire de nouveaux et construire de nouvelles stratégies industrielles « anti-fragiles » grâce aux communs. **La question qui se pose désormais aux organisations : « comment puis-je faire levier de ressources ouvertes, des communs et de l'open source ? »**

² Un entrepreneur, pour la FabMob, est une personne qui entreprend un projet pour faire avancer son idée, tester, prototyper ou délivrer un produit/service. C'est une posture appropriable par une personne travaillant dans le secteur public ou privé.



La Fabrique n'a pas vocation à convaincre

Notre énergie doit être focalisée sur l'accompagnement des acteurs volontaires pour explorer, ceux qui ont déjà fait un travail sur eux même. Cet engagement touche tous les domaines (technique, juridique, RH, organisation & management), nous parlons alors de culture de l'entreprise. Ainsi s'intéresser aux communs et à l'open source est un bon moyen d'aider à faire évoluer la culture de son entreprise tout en améliorant les relations avec l'écosystème.

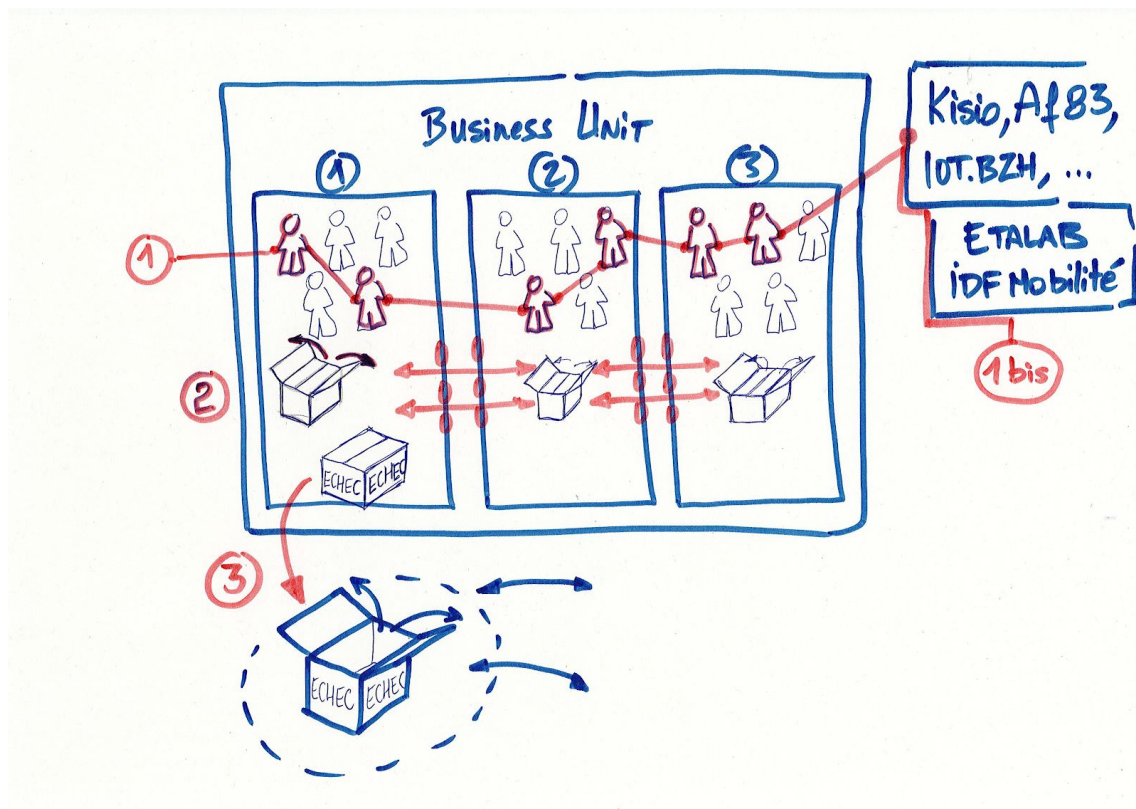
Les communs ne sont pas opposés à une démarche traditionnelle mais plutôt différents dans les objectifs et les moyens pour agir dans la complexité, amener des produits/services, découvrir de nouveaux marchés. Nous observons également que les équipes en charge de ces sujets développent progressivement une autre culture au niveau des relations avec l'extérieur, des échanges, du collectif. Il y a toujours une gouvernance dans un projet ouvert, mais elle se construit à posteriori dans l'action. En choisissant au début un sujet à faible risque, un périmètre réduit, il est possible de se lancer avec peu de règles pour les construire ensemble sur le chemin. Cela permet alors de réinstaurer dans cette nouvelle culture de l'ouverture, de la confiance, et faire évoluer la culture du risque chez les industriels.

L'open source s'inscrit plus largement dans les évolutions des organisations qui cherchent à innover en s'ouvrant vers l'extérieur. Ce [document](#) présente l'intérêt des écosystèmes ouverts de façon générale. Récemment, la Commission Européenne vient de publier sa stratégie digitale en soutenant l'ouverture et l'open source (le [.pdf](#) de la stratégie).



Accompagner les pionniers

Nous proposons de vous accompagner en suivant une démarche empirique basée sur de nombreux échanges et nos dernières pratiques.



1. Identifier dans l'entreprise celles et ceux qui font déjà, qui s'intéressent au sujet des communs et de l'open source, les nourrir d'exemples dans la mobilité (lien vers [opensourcemobility.pdf](#)) ou d'autres secteurs ([ecosystemes innovants.pdf](#)) pour qu'ils identifient des similitudes et formalisent avec les mots de l'entreprise les principaux enseignements, défis et questions. Ils sont déjà présent.e.s dans l'entreprise, il faut maintenant les mettre en réseau et leur ouvrir des espaces de création.

1bis. La Fabrique vous aide alors à **rencontrer ceux qui ont déjà fait** comme Kisio/Keolis/SNCF, SYSTRA, IOT.BZH ou encore certaines collectivités, IDF mobilité et Etalab en faisant venir tous les services de l'entreprise. Des [offres de mentorat](#) peuvent être également étudiées via la Fabrique.

2. Pour commencer, nous vous proposons d'étudier l'**ouverture uniquement « en interne »** surtout dans les grands groupes, une sorte de "closed open source". Il s'agit alors de s'entraîner sans aucun risque vis-à-vis de l'extérieur mais d'abord pour faciliter la transversalité et permettre à une Business Unit de mieux utiliser les données, logiciels, les produits d'une autre. Il est possible de faire de l'open data au sein de l'entreprise, d'ouvrir des API pour qu'un service puisse utiliser les données



d'un autre. Amazon s'est plié à cette discipline pour ensuite faire émerger [Amazon Web Service](#), concurrent mondial d'IBM sur le cloud.

2bis. Il est également possible de **contribuer sur des ressources ouvertes existantes** produites par d'autres acteurs dans vos domaines. La Fabrique les [indexe](#). Cela montrera que vous êtes intéressés et volontaires, et développera la culture de la contribution.

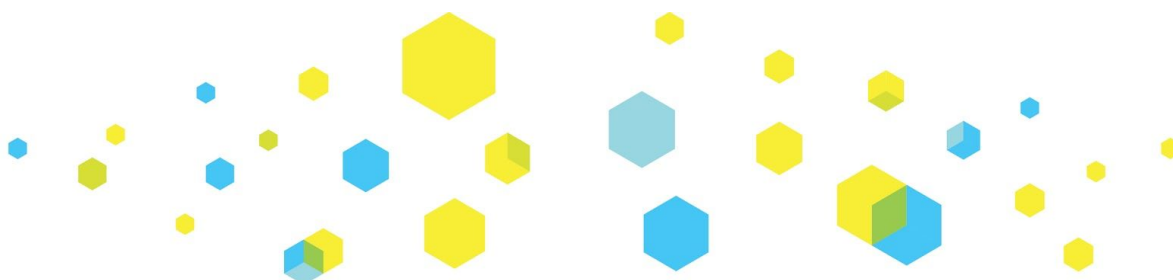
3. L'ouverture d'un « échec » permet de se lancer dans l'open source. Un ancien projet qui a échoué ne présente pas grand risque et peut être utile à d'autres acteurs. Cela commence par la documentation des ressources du projet pour qu'il soit utilisable. Cet exercice permettra de voir comment documenter et rendre utilisable une ressource par des personnes extérieures à l'entreprise. Le choix de la ressource à ouvrir est important pour permettre également l'exploration de nouveaux marchés, se relier à des communautés intéressantes ou encore former des étudiants ou professionnels. Pour cela, il est intéressant d'identifier des zones de marché/produit peu ou mal couvertes :

- Quels problèmes/défis la ressource ouverte peut elle aider à résoudre ?
- Quelles parties prenantes nouvelles la ressource ouverte peut-elle aider à engager? comment est-on connecté à ces parties prenantes ? comment les engager ?
- Quel est le minimum nécessaire à ouvrir pour être utile aux communautés ? Les parties prenantes que vous réussirez à impliquer deviendront de nouvelles ressources et les décisions sont prises en validant des « pertes acceptables ». Chaque itération valide des hypothèses et re-questionne les bénéfices/risques.

4. Veiller à vous observer tout au long de ce parcours pour voir et comprendre les changements qui s'opèrent sur la culture de l'entreprise. Préférer un sujet de taille modeste qui permet d'obtenir un résultat, de résoudre un problème partagé. Ceci permettra de légitimer ces actions tout en visant ensuite à répliquer dans l'organisation. Rapidement, le portage de ces projets doit être travaillé car cela touche à la fois l'innovation technique, les métiers mais aussi les RH ou encore la RSE. Idéalement le CEO !

Modalité de mise en oeuvre de la démarche :

Nous proposons d'engager l'entreprise au plus haut niveau possible, ainsi que toutes les personnes intéressées et motivées par le sujet. Une série d'ateliers permettra ensuite d'organiser les 4 étapes et de sélectionner les ressources à ouvrir.







Annexe, Les supers pouvoirs des communs

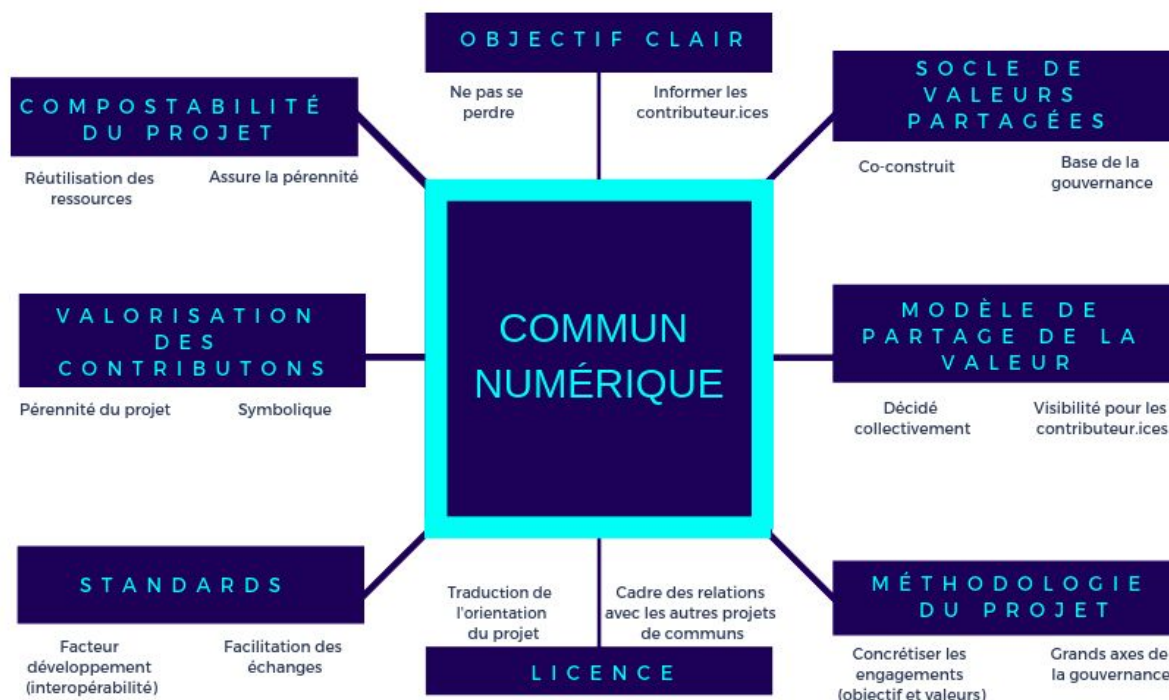
Dans les domaines de mobilités et automobiles, cette [synthèse](#) présente les principaux acteurs et budgets mis en oeuvre.

Nous avons observé des avantages sur plusieurs niveaux :

- Choisir et générer des partenariats auxquels vous n'auriez pas pensé
- Améliore la Confiance dans l'écosystème en créant des espaces de dialogue non compétitif
- Identifier de nouveaux marchés et usages, accéder à de nouveaux terrains d'expérimentation ;
- Décupler le potentiel d'innovation de l'entreprise, générer de nouvelles idées
- Identifier des communautés clefs, et les sphères d'influences les plus importantes. (ie ONG. Banque mondiale finance des projets lié à Open traffic)
- Apprendre à utiliser plus facilement le Crowdsourcing pour faire remonter les usages
- Attirer les meilleurs talents séduits par ce mode de travail
- Améliorer l'image de la marque
- Créer des standards ouverts plus rapidement
- Accélérateur : livrer plus rapidement des solutions
- Différentiation : mutualiser les ressources et se concentrer sur ses spécificités.
- Améliorer les échanges intra-entreprises entre B.U. grâce à des ressources documentées et organisées
- Faciliter / Accélérer la transformation numérique de l'entreprise puisque la culture de l'open source vient d'abord du logiciel;
- D'ouvrir l'entreprise à de nouvelles compétences, ressources, et idées nouvelles pour son développement, par exemple en organisant des événements collaboratifs (par exemple : hackathons, mapathons)
- Faire davantage reconnaître et certifier l'activité de son entreprise par son milieu ;



Annexe, Qu'est ce qu'un Commun ?³



Ces différents éléments peuvent se formaliser au travers plusieurs documents clés, mis à disposition de la communauté de manière transparente, ainsi qu'aux tiers lorsque pertinent. Il est fréquent que ces documents prennent, entre autres, la forme d'une charte ou d'une politique de contribution.

1. **Un objectif clair** : il est indispensable de formaliser le ou les objectif(s) collectivement poursuivi(s) dans le cadre du projet et de le(s) rendre public(s). Cela permet notamment :

- En interne, de fédérer les contributeur.rice.s autour d'un même objectif et de s'assurer de ne pas s'en éloigner au fur et à mesure du développement de la ressource ;
- En externe, d'être transparent sur la direction adoptée par le projet, de donner confiance aux financeurs, d'attirer de nouveaux.elles contributeur.rice.s, etc.

2. **Un socle de valeurs partagées** : les valeurs auxquelles la communauté adhère constituent la colonne vertébrale de votre projet. Co-construit par les contributeur.rice.s au projet, le socle de valeurs est à la base de toute la gouvernance du projet et guide les grands principes de son fonctionnement. Il donne confiance aux contributeur.rice.s mais également aux utilisateur.rice.s et aux éventuel.le.s partenaires, et contribue au rayonnement du projet au-delà de sa communauté.

³ Source Numérique En Commun, NEC



3. **Un modèle de partage de la valeur** : le développement d'un commun numérique génère de la valeur et il convient donc de définir collectivement un modèle d'évaluation et partage de cette valeur.

4. **La méthodologie du projet** : la poursuite de votre objectif dans le respect des valeurs communément établies va se traduire par l'élaboration collaborative de la méthodologie à appliquer au projet. La méthodologie fixe concrètement les grandes règles de la gouvernance (par exemple : en définissant les différents pôles ou groupes de travail, les processus de validation d'une tâche, le déroulé des réunions, etc.) ainsi que les processus (techniques et organisationnels) qui encadrent le développement concret de la ressource.

5. **La licence libre associée au projet** traduit une posture et envoie un signal aux contributeurs et utilisateurs : il convient donc de choisir une licence en phase avec les objectifs et valeurs du projet, qui soit robuste juridiquement et fédère elle-même une communauté. Du choix de celle-ci va notamment dépendre la connexion avec d'autres projets de communs numériques, ainsi que la participation de certain.e.s contributeur.rice.s. Cette réflexion est à mener dès le début du projet et n'est pas dissociable du développement de la ressource.

6. **L'adoption de standards** dans le cadre du développement de votre projet a pour objectif de le rendre interopérable et de décupler ainsi son potentiel d'amélioration. Cela vous offre l'opportunité de bénéficier des avancées d'autres communautés et d'une intelligence collective étendue, tout en rendant plus efficaces les échanges d'informations au sein même de votre projet.

7. **La valorisation des contributions des participant.e.s.** Il est indispensable au développement et à la pérennité du projet que ses contributeur.rice.s se sentent valorisé.e.s, au moins symboliquement.

8. **La « compostabilité » du projet**, qui consiste à penser le projet et chacun des éléments qui le composent comme « périssables » et donc à les concevoir de façon à ce que les ressources qui en seront tirées puissent être réutilisées plus tard, dans le cadre du projet ou d'autres initiatives.